

EDIÇÃO ESPECIAL

PLAYBOY

VAI DAR
PRAIA!

FERNANDA ABRAÃO

A LOIRA DA LAJE

08/2009 Nº 411-A R\$9,99



7 893514 061733

VENHA PROTEGIDA PARA MENORES DE 18 ANOS



MAIS DE

60

FOTOS
DELICIOSAS!



ALOIRA QUE FAZ LAJE TREMER

ELA E SUA DOROTHY SÃO A SÍNTESE DO QUE ROLA NOS MORROS E SUBÚRBIOS DO RIO

A laje deixou de ser simplesmente a cobertura de uma edificação para se tornar uma espécie de salão de festas dos subúrbios. Ali rolam as comemorações que começam durante o dia numa piscina improvisada e continuam noite adentro com churrasco, cerveja e funk. A “cul-

tura da laje” chegou à TV com o *Zorra Total*, que se inspirou nesse “habitat” em que loiras de corpão bronzado abundam. Fernanda Abreu transformou-se num ícone dessa cultura e virou sensação entre as verdadeiras loiras das lajes dos morros cariocas. Um sucesso pra lá de merecido.

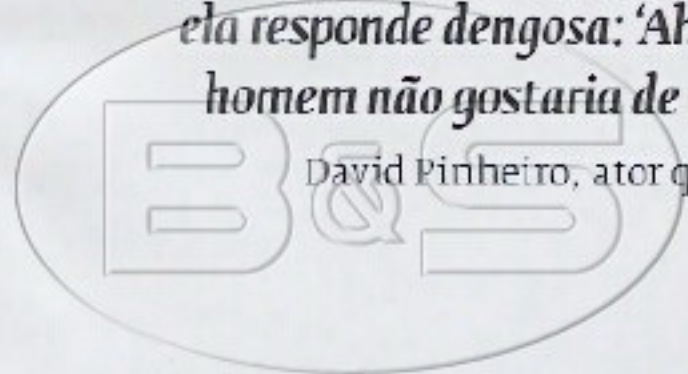


“A Fernanda é maravilhosa, uma das mulheres mais bonitas do país. Amo fazer o Loira da Laje com ela. Ela é uma poesia. Eu pergunto: ‘Será que vai dar praia?’ E ela responde dengosa: ‘Ah, Sambari, se não chover’. Que homem não gostaria de estar perto da dona Dorothy?”

David Pinheiro, ator que interpreta Sambari Love

“Fernanda tem um corpo interessante, muita expressão, é desinibida. Ela e o Sambari Love [David Pinheiro] têm química. Ela surpreendeu não só a mim, mas ao elenco todo. Encaixou!”

Maurício Sherman, diretor do *Zorra Total*





B&S

O FURACÃO QUE VEIO DO MÉIER

NASCIDA NO TRADICIONAL BAIRRO CARIOCA, FERNANDA ABRAÃO ENALTECE SUAS QUALIDADES E AFIRMA QUE SUA PERSONAGEM TEM TUDO A VER COM ELA

POR EDGARD REYMANN

Fernanda Abraão está acostumada a ser admirada. Mesmo assim ficou nervosa durante o ensaio. Não era para menos. No primeiro dia, na sessão de fotos na Praia do Abricó, em Grumari (RJ), tradicional reduto naturista, cerca de 20 peladões aplaudiram a beleza da moça. E no segundo dia, numa cobertura em Ipanema, os pedreiros da construção ao lado perderam a concentração. “Isso acontece na gravação do meu quadro no Zorra Total. Só da equipe técnica junta uns 30”, garante a loira, que fez a laje do prédio tremer com sua performance. Veja o que mais ela nos disse.

A que atribui sua escolha para ser a Loira da Laje? No ano passado, o [diretor do programa] Mauricio Sherman me escalou para ser a Dorothy. Mas depois de um mês o apelido pegou. Hoje sou mais conhecida como Loira da Laje do que como Fernanda Abraão.

Você não acha que o bumbum ajudou? Acho que sim. O pessoal gosta de admirar o que é belo.

O que Dorothy tem a ver com você? Sinceramente, acho que tudo. O jeito dela.

Não acha que ela dá umas vaciladas? Faz parte, mas tem a ver comigo, sim.

Ela é muito vaidosa, usa biquíni vermelho cheio de frufus. Sou meio assim.

Acredita que toda loira é burra ou é jogo de cena? Ah, é jogo de cena. Loira pode ser, sim, inteligente, se ela quiser.

Você fez direito mas não terminou, é isso? Eu abandonei porque fazia curso de teatro e não tinha como conciliar.

“
Hoje em dia você tem de ter conteúdo pra ter alguma coisinha pra mostrar. (...) Loira pode ser, sim, inteligente se quiser.”

Afinal, loira da laje que se preza já nasceu sabendo fazer direito, não? Hoje em dia você tem de ter conteúdo pra ter alguma coisinha pra mostrar.

Não entendeu a piada? Ah, tá. É verdade (risos).

Vamos falar da laje? Quem levaria para uma laje “deserta”? Cara, tem de pensar. Espera um pouquinho. Tem de ser um cara que eu goste, que seja carinhoso, que me sinta bem com ele.

O tamanho da laje é importante? Ah, não é importante, não.

Nunca teve decepção com a laje? Não...

O que é preciso fazer para manter a laje firme? Ai, meu Deus, deixa eu pensar, peraí. Acho que tem de ser sexy e sensual, sempre perfumada, arrumada.

Já jogou alguém da laje? Já. (Risos.) Já quebrei até prato na cara.

Levaria uma amiga pra laje? Nãããão! Levaria só um cara. O cara!

Brincam muito com você na rua? Ah, coisas do tipo “quero fazer um churrasquinho nessa laje”, “quero levar essa loira pra minha laje”...

Já falaram que é parecida com a Regi-ninha Poltergeist? O pessoal fala isso.

E vocês duas são do Méier... Verdade? Eu não sabia! Acho ela muito bonita, mas eu era muito nova quando ela fazia sucesso. Uma pessoa que veio de um bairro como o meu, que lutou, isso só me enaltece.

DOROTHY PARA MAIORES

O momento mais esperado por dez entre dez marmanjos: Fernandinha finalmente desce da laje, despe seu biquíni e mostra em detalhes toda a exuberância que a natureza lhe deu. É de matar Sambari Love do coração!

B&S

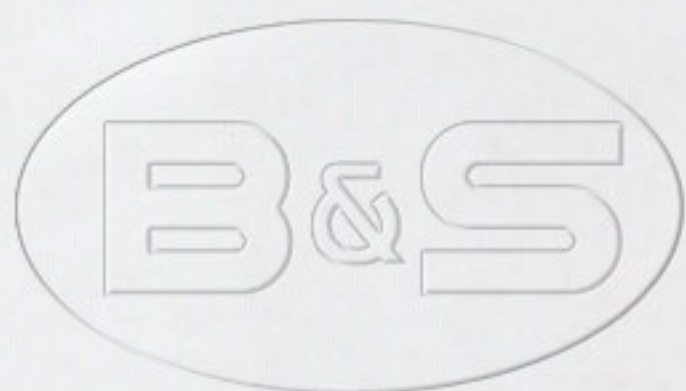
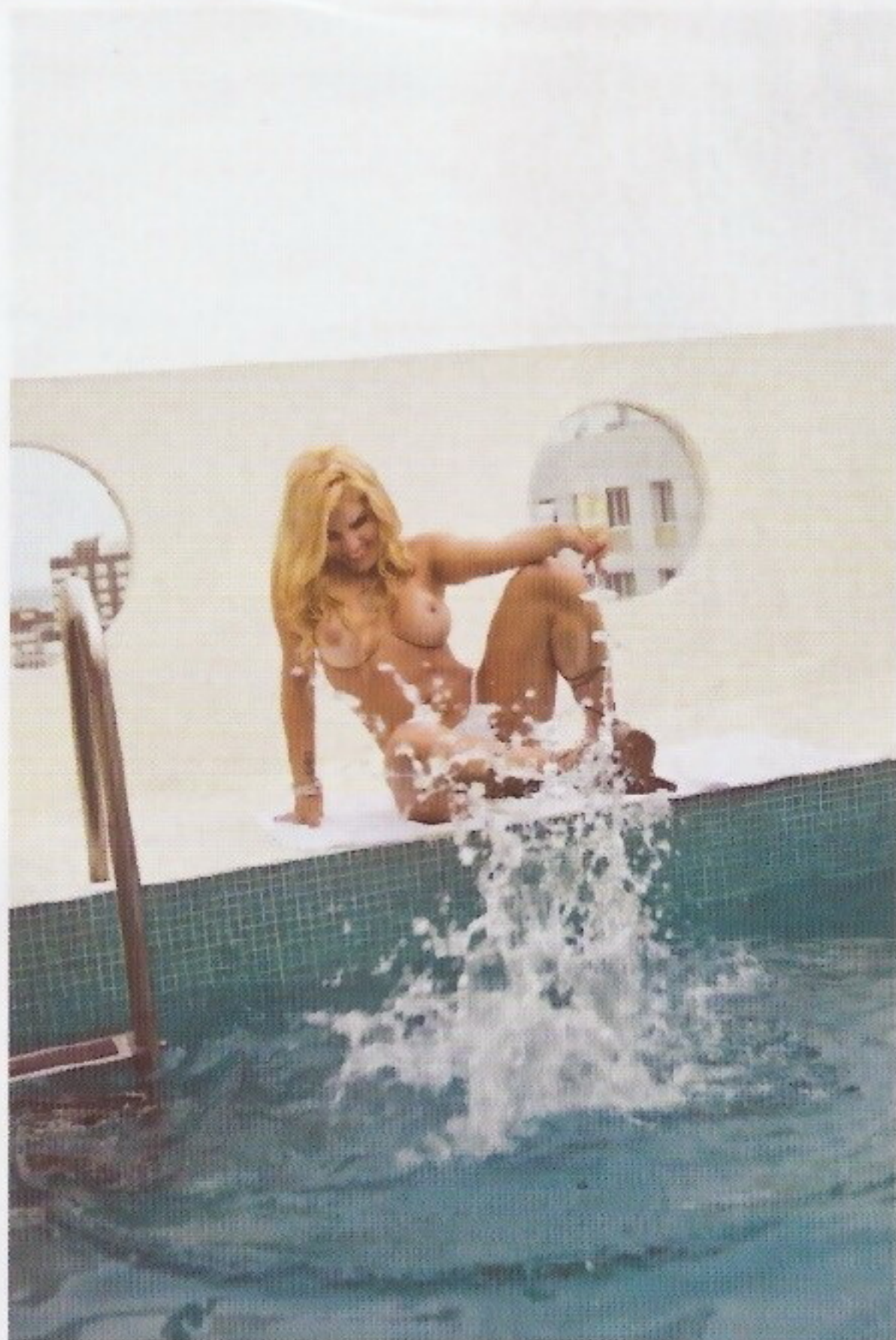
FOTOS AUTUMN SONNICHSEN



B&S





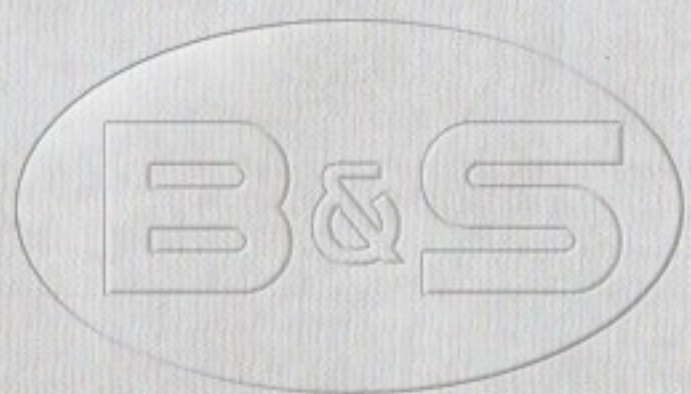


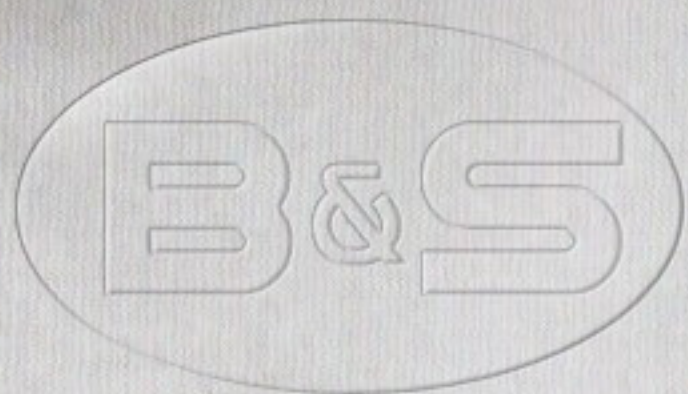


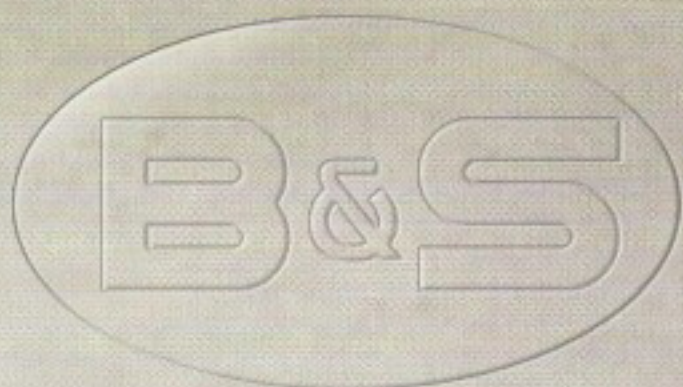


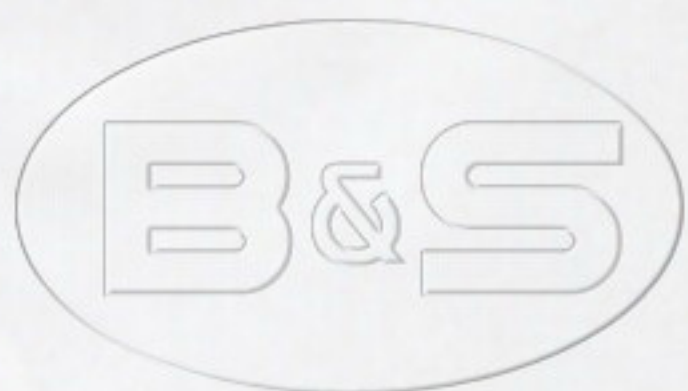
B&S



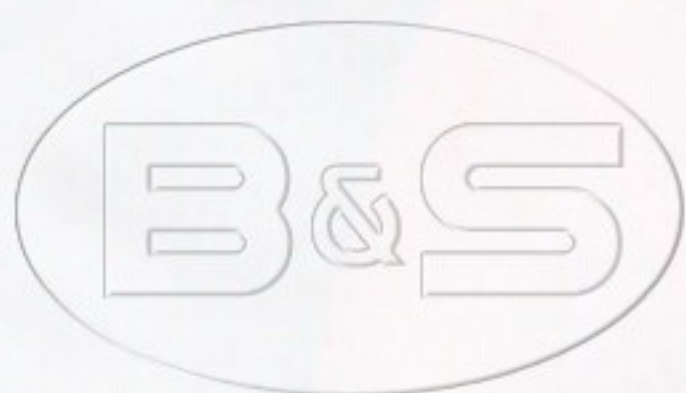
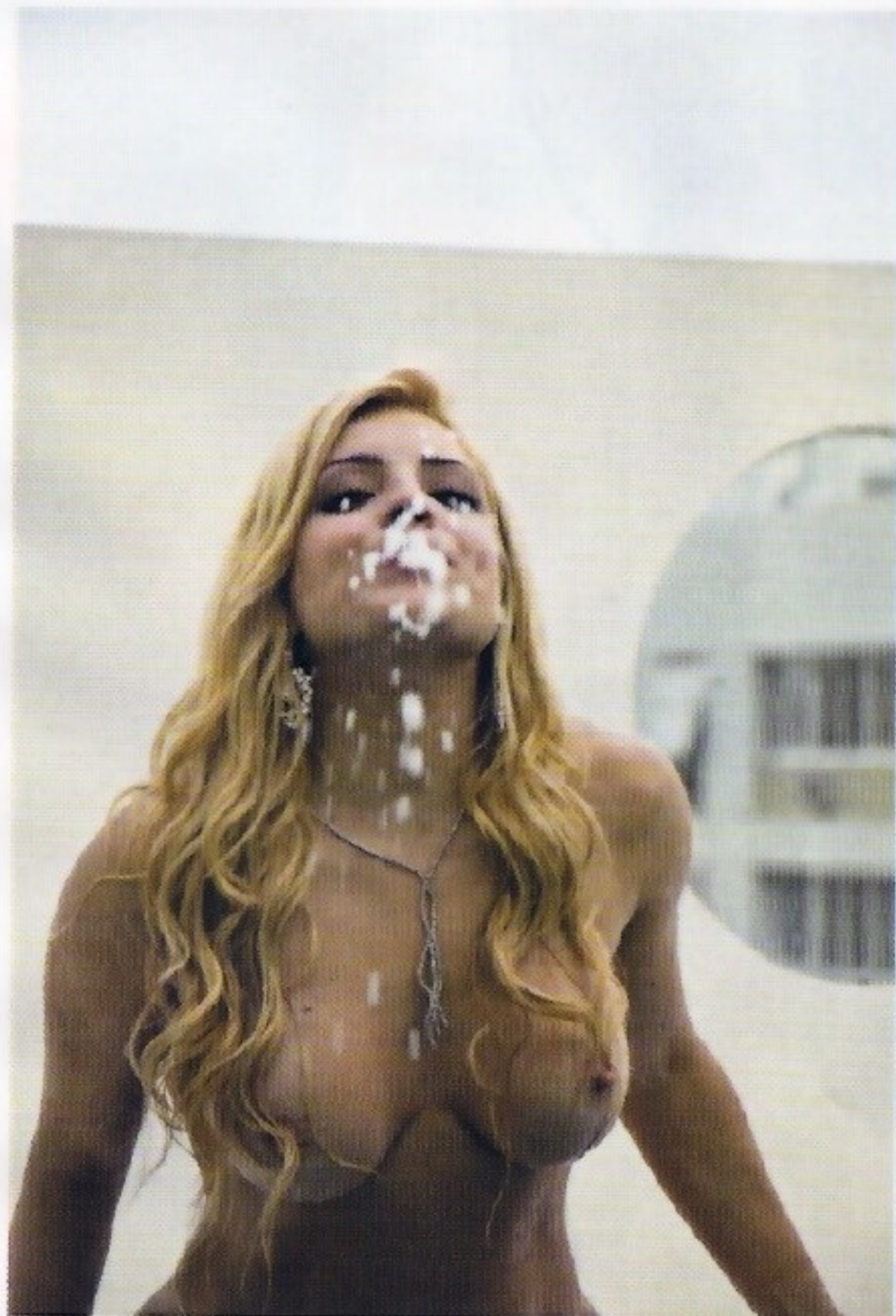






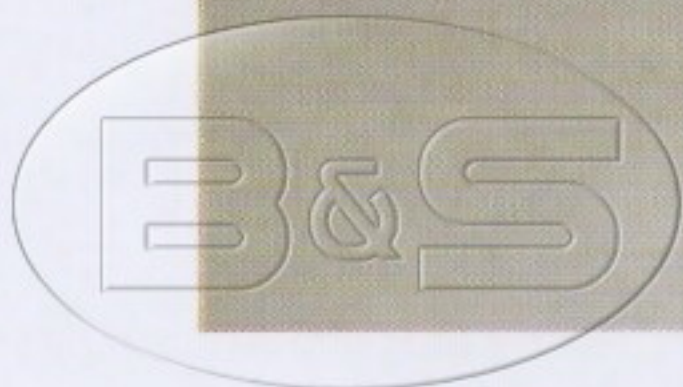




















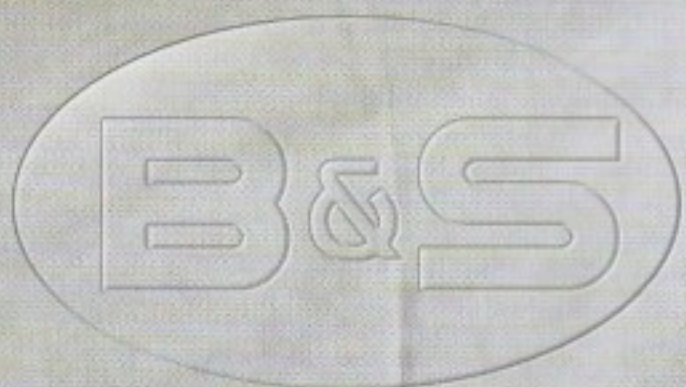


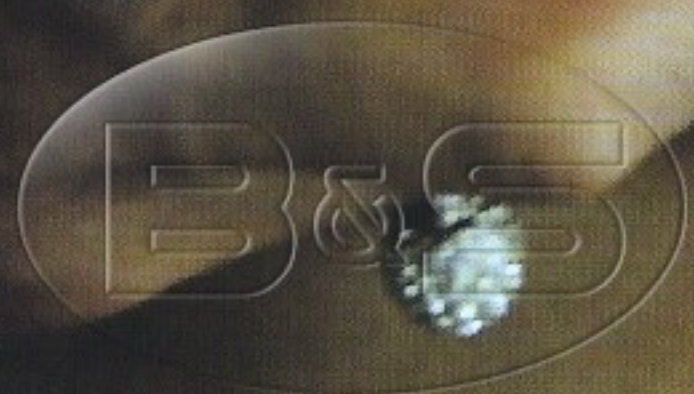
B&S



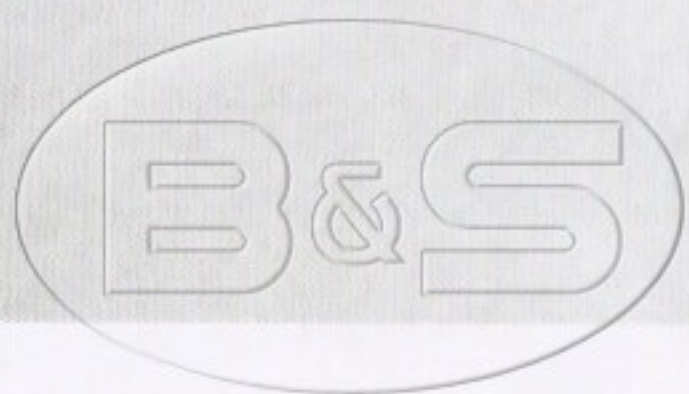


















B&S



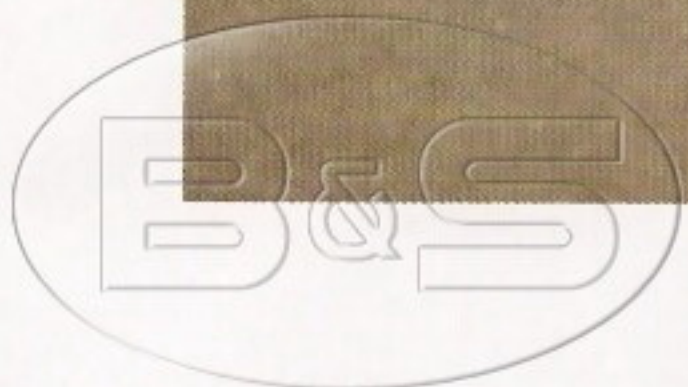
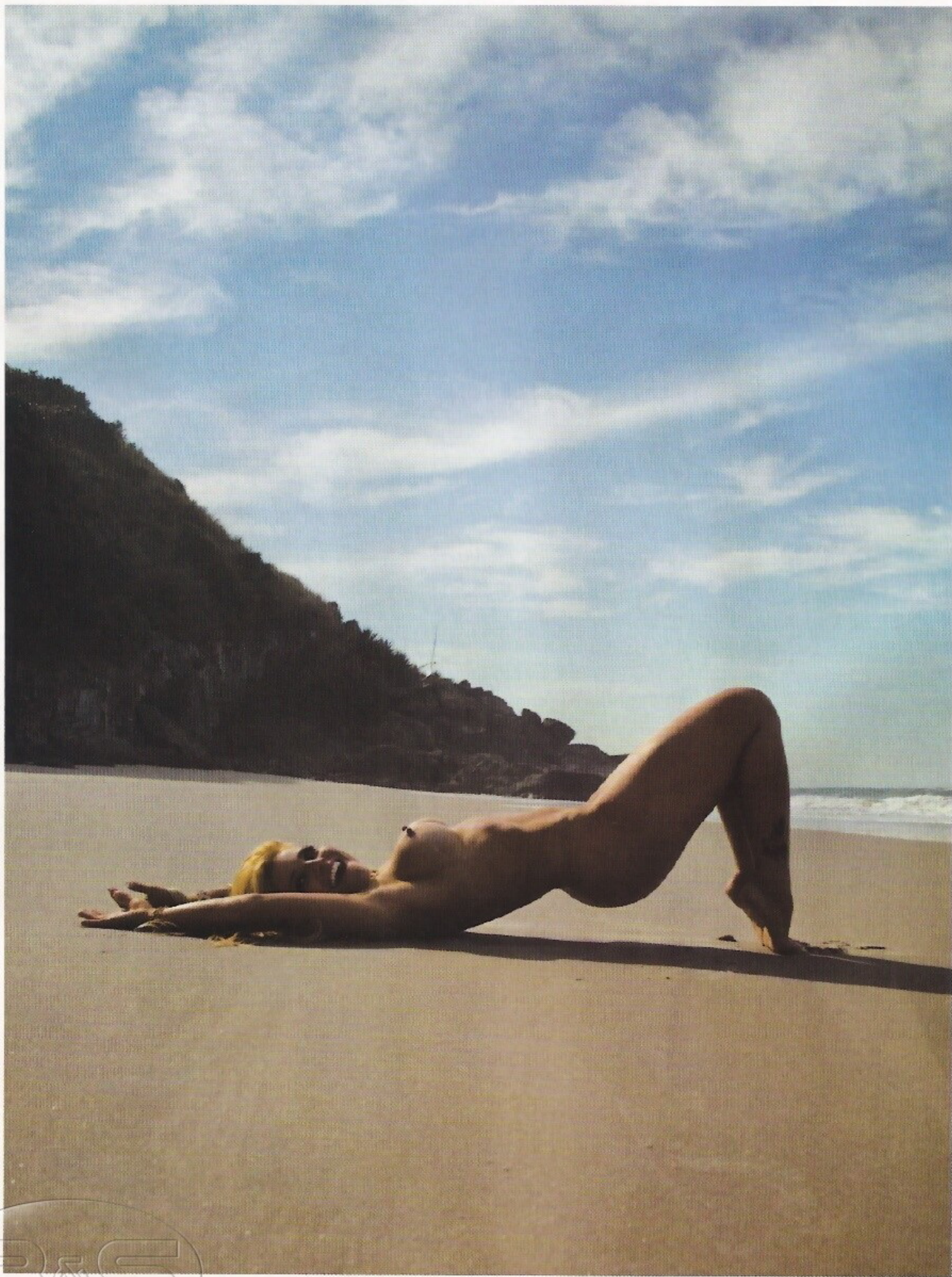


B&S





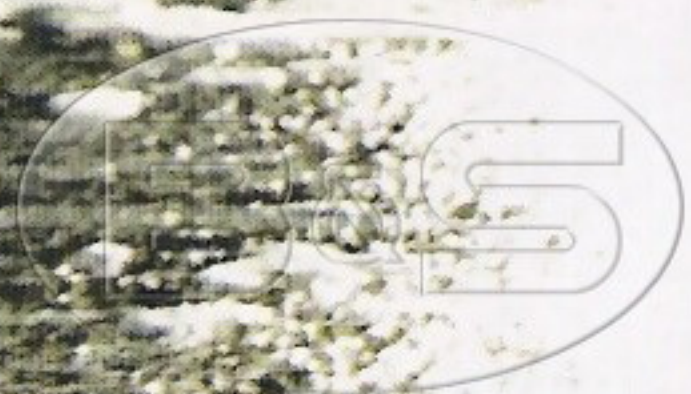








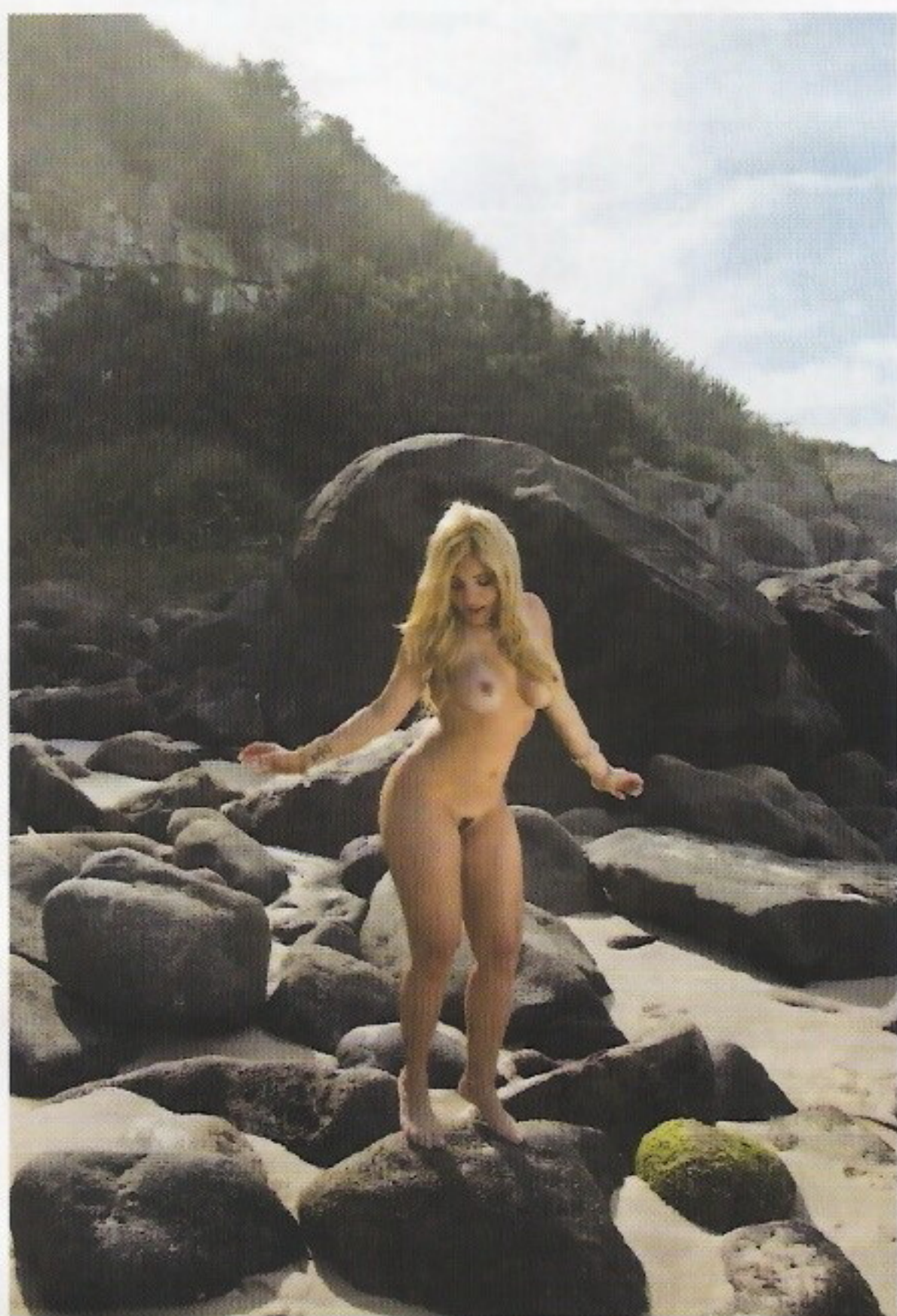










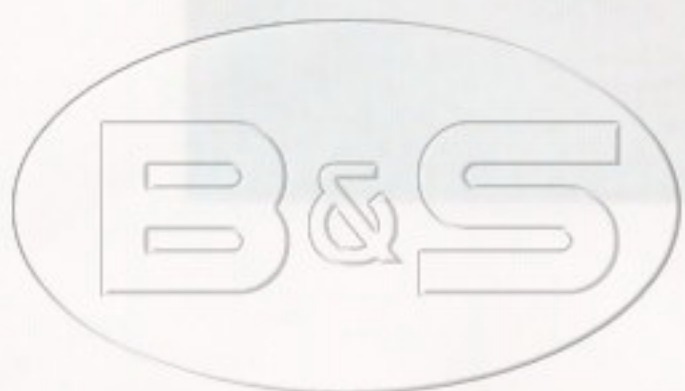




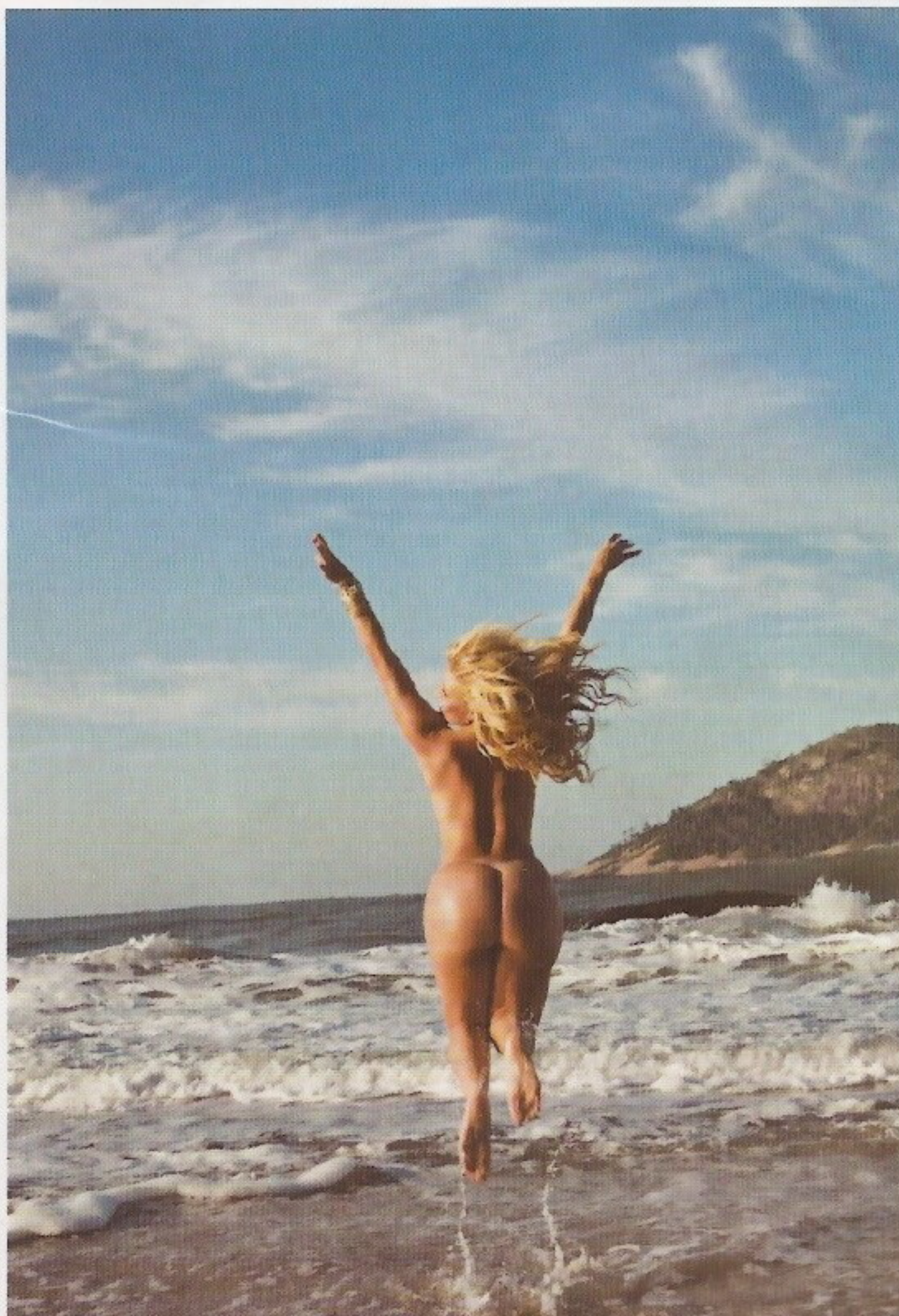












PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON** ESTILO **HELENA LUKO**
 MAQUIAGEM E CABELO **EDSON MORALES** PRODUÇÃO DE
 LOCAÇÃO **DEREK SUNDANCE (CAPTURE BRAZIL)** ASSISTENTE DE
 FOTOGRAFIA **JOZZU** ASSISTENTE DE ESTILO **CLARISSE CANELA**

Moda Accessorize, (21) 2247-6588; Arezzo, (21) 3324-5193; Blue Man, (21) 2422-3380; Calvin Klein, (21) 3875-1801; Carmim para Venetillo, (21) 2431-8166; Constança Basto, (21) 3138-8508; Datelli, (21) 3298-7307; Eliane Carvalho, (21) 2540-5438; Ella, (21) 2227-6637; Francesca Romana Diana, (21) 2274-8511; Fruit de la Passion, (21) 3089-1338; Jogê, (21) 2431-9023; Novita, (21) 2431-9037; Peach, (21) 2511-4387; Rosa Ché, (21) 2422-3744; Trya para My Philosophy, (21) 3138-8138

EDITORA  **Abril**

PAIXÃO NACIONAL edição 411-A (EAN nº 789-3614-061733-0) é uma publicação da Editora Abril S.A. Edições anteriores: venda exclusiva em banca + despesa de remessa. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo. A **PLAYBOY** não admite publicidade redacional. © 2009 **PLAYBOY** S.A. Diretor de Redação: **Edson Aran** Redator-Chefe: **Jeferson de Sousa** Editor: **Edgard Reymann** Diretor de Arte: **Alexandre Ferreira** Editor de Fotografia: **Sérgio Picciarelli** Tratamento de Imagem: **Aldo Teixeira e Rogério Veiga** Editor de Arte: **Rogério Maroja** Designer: **Daniel Motta** Revisão: **Rosângela Ducati** **PLAYBOY** e a cabeça do coelho são marcas registradas de **PLAYBOY** Enterprises International Inc. (USA). © 2009 Editora Abril S.A.

IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.
 Avenida Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

